



## Verhaltenskodex

Tätigkeiten der IG exact, wie von ihm organisierte Besprechungen, Tagungen etc. dienen nicht der Schaffung oder Förderung von Gelegenheiten, zwischen den Mitgliedsunternehmen wettbewerbsrelevante Themen zu erörtern oder gar Absprachen zu treffen.

Die IG exact wird derartige Verhaltensweisen nach Kräften unterbinden. Bei allen Vereinsaktivitäten sind folgende Verhaltensmassstäbe stets zu beachten.

Zwischen konkurrierenden Unternehmen dürfen keine Informationen ausgetauscht, Diskussionen formeller oder informeller Art geführt oder Vereinbarungen getroffen werden bezüglich:

- Preisgestaltung, Preisstrategie und zukünftigen Marktverhaltens der beteiligten Unternehmen;
- individueller Verkaufs- und Zahlungsbedingungen;
- individueller Rabatte, Gutschriften und Kreditbedingungen;
- individueller Herstellungs- oder Absatzkosten, Kostenrechnungsformeln, Methoden der Kostenberechnung, Unternehmenszahlen zu Bezugskosten, Produktion, Lagerbeständen, Verkäufen etc.;
- Beziehungen zu einzelnen Lieferanten oder Abnehmern, insbesondere dann, wenn dies dazu führen könnte, dass diese vom Markt verdrängt würden;
- Produktionsdrosselungen, Produktionsmengen oder über die Begrenzung der Marktversorgung mit einem Produkt;
- Aufteilung von Märkten oder Bezugsquellen, egal ob räumlich oder nach Kunden;
- „schwarzer Listen“ oder Boykotte von Kunden, Wettbewerbern oder Zulieferern;
- geplanter Vorhaben einzelner Unternehmen in Bezug auf Technologie, Investitionen, Design, Produktion sowie Vertrieb oder Marketing

Wir nutzen unser Netzwerk nicht zum Nachteil von Kunden und Lieferanten.

Wir nutzen unser Netzwerk nicht zu Preis- oder Leistungsabsprachen.

Wir tauschen keine Daten über Kunden, Lieferanten oder die Angebote derer aus.

Männedorf, 28. November 2014

Micha Weingartner, Präsident

Sandra Meier, Office

*Genehmigt anlässlich der Generalversammlung 2014*